

立足法蘭克福，放眼全球市場

逾 30 年來，以其不同領域的專長，法蘭克福展覽集團活躍於全球各個增長潛力深厚的市場。集團在德國以外地區舉辦的展覽會對扶持中小型企業立足新興市場尤其有所裨益。法蘭克福展覽集團在全球設有 28 個子公司及 50 餘個國際銷售夥伴，為約 180 個國家及地區的客户提供服務。

崔擘小姐
電話：+86 21 6160 8485
傳真：+86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

依託於成熟卓越的法蘭克福旗艦母展，集團將旗下優質展覽品牌及品牌系列展推廣至全球約 50 個國家與地區。各場展會通過針對當地市場定制化方案和理念，並且按時間和地點作適當調度，為參展商及觀眾提供與其法蘭克福母展同等的優質水平。其中，布宜諾斯艾利斯舉辦的國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Buenos Aires）、迪拜國際城市、建築和商業照明展覽會（Light Middle East）和廣州國際專業燈光、音響展覽會（Prolight + Sound Guangzhou）等均為很好的例子。許多海外的品牌系列展會都成為繼德國母展之後，在各自行業內全球第二或第三大展覽會，可見集團品牌的策略成功。

在亞洲，法蘭克福展覽集團是少數通過子公司在中國、印度、日本、韓國及中國台灣等地辦展的海外展會機構。香港是法蘭克福展覽亞洲控股有限公司的總部所在地，負責整個亞洲地區的業務運行。法蘭克福展覽集團每年舉辦約 50 場貿易展覽，可以說是該地區業務量最大的展會主辦單位之一，亦是集團規模最大的海外分支機構。此外，法蘭克福展覽集團在印度有超過 20 個品牌展會，也是當地最大的展會主辦單位之一。

集團在德國以外地區的活動也為法蘭克福當地的展會帶來正面積效，參與集團展覽會約四分之三的參展企業及超過半數以上的參觀者來自德國以外地區，國際化程度遠高於貿易展覽會行業平均水平。

在經歷兩年多的疫情挑戰後，集團自今年 4 月全面重啟各項業務，並在 2022 財年成功舉辦一系列展覽會及活動。儘管如此，動蕩的全球局勢和反復的疫情餘波將繼續在不同程度上影響全球的展覽會及活動業務。

法蘭克福展覽集團海外子公司

	成立年份
日本：法蘭克福展覽（日本）有限公司，東京 1990 年第一家亞洲子公司在日本東京成立，即 Messe Frankfurt K.K. 2018 年成立法蘭克福展覽（日本）有限公司	06/1990
美國：Messe Frankfurt Inc，亞特蘭大	10/1991
中國：法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國香港 包括法蘭克福展覽（上海）有限公司、廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、 法蘭克福新時代傳媒有限公司	07/1994
印度：法蘭克福展覽（印度）有限公司，孟買	07/1998
意大利：Messe Frankfurt Italia Srl，米蘭	12/1998
土耳其：Messe Frankfurt Istanbul L.S.，伊斯坦布爾	10/2000
韓國：法蘭克福展覽（韓國）有限公司，首爾	07/2001
墨西哥：Messe Frankfurt Mexico S. de R.L. de C.V.，墨西哥市	08/2001
法國：Messe Frankfurt France S.A.S.，巴黎	02/2002
阿聯酋：Messe Frankfurt Middle East GmbH，迪拜	06/2002
阿根廷：Indexport Messe Frankfurt, S.A.，布宜諾斯艾利斯	07/2003
亞洲：法蘭克福展覽亞洲控股有限公司，中國香港包括： 法蘭克福展覽（上海）有限公司 法蘭克福展覽（印度）有限公司 法蘭克福展覽（日本）有限公司 法蘭克福展覽（韓國）有限公司 法蘭克福展覽（香港）有限公司 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司，廣州 法蘭克福展覽（深圳）有限公司，深圳 廣州力通法蘭克福展覽有限公司，廣州 法蘭通聯展覽（北京）有限公司，北京（控股 70%）	12/2003 07/2002 01/2006 09/2013 11/2014 11/2017
非洲：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd.，約翰內斯堡	07/2014
英國：法蘭克福展覽（英國）有限公司，戈爾德明/薩里	03/2018
美國：PE Events LLC，亞特蘭大	11/2020
德國：Fairnamic GmbH	11/2021

法蘭克福展覽集團簡介及其可持續化發展理念

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字